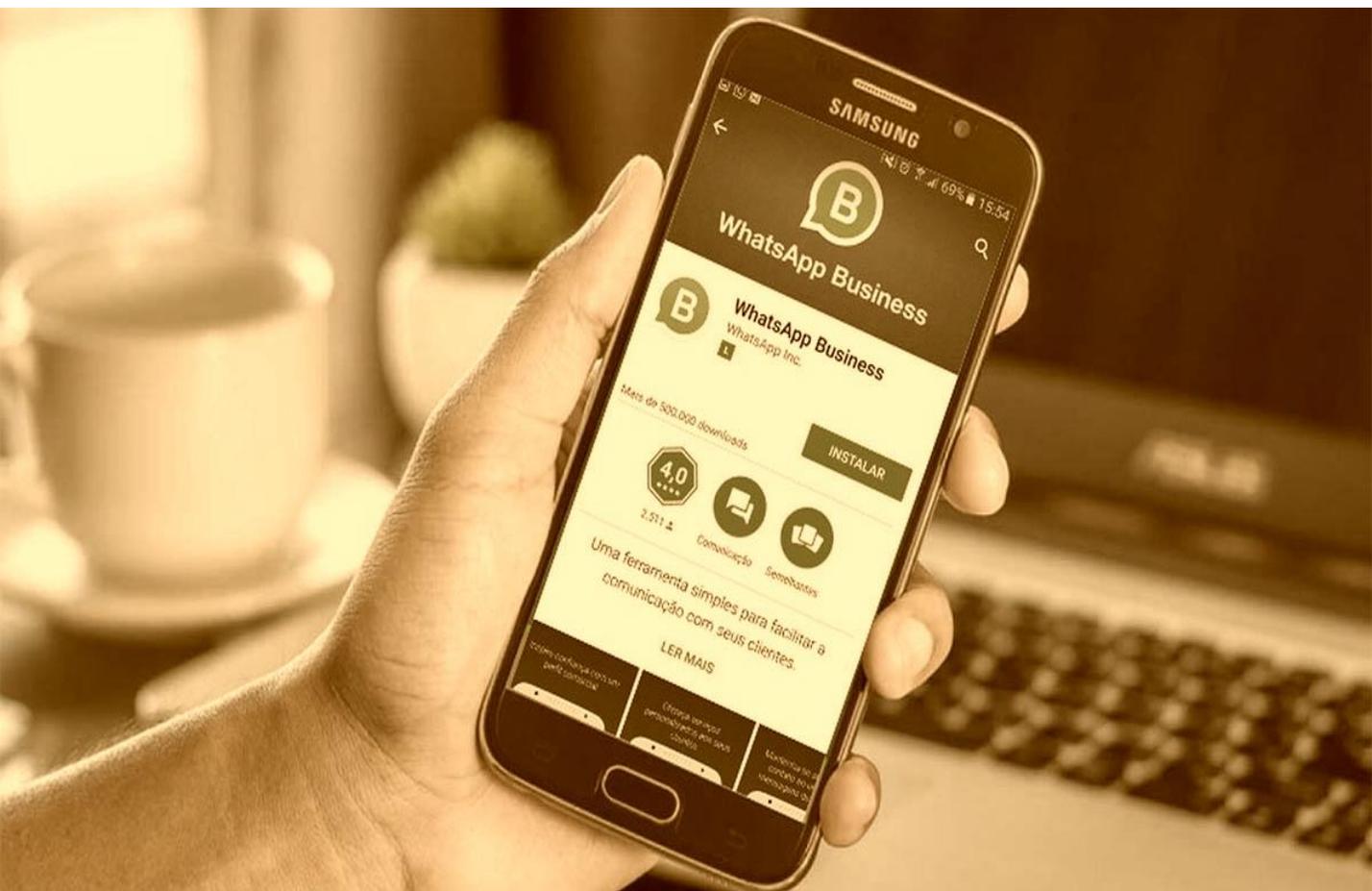


➤ **WhatsApp Business** ◀



➤ **Estadísticas dentro de** ◀
WhatsApp Business.

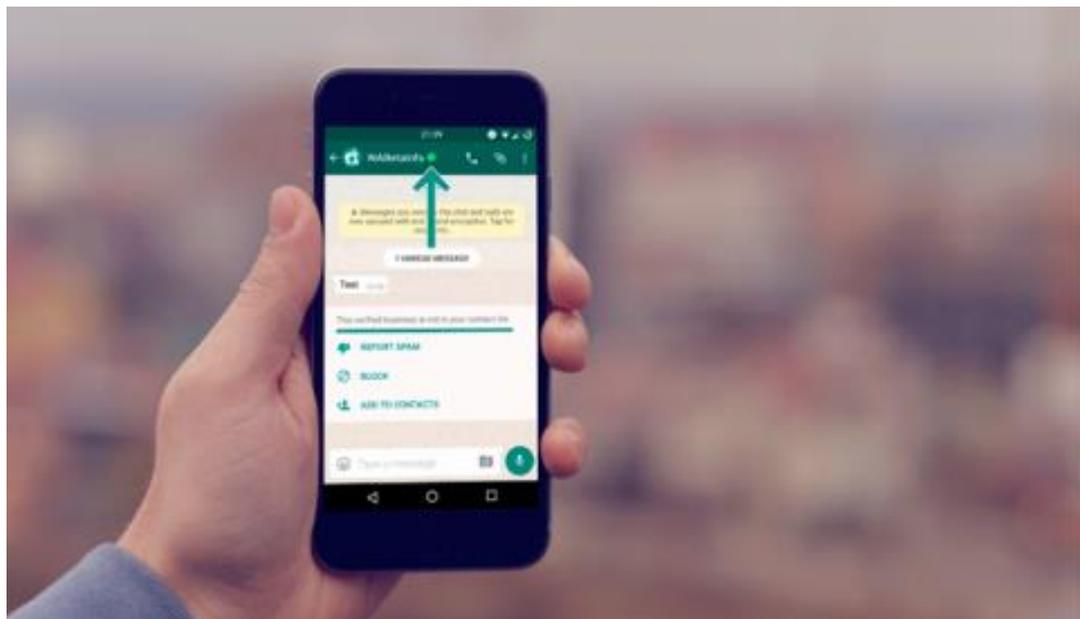


WhatsApp es una de las plataformas de interacción social más utilizadas en la actualidad, fenómeno que atrae a muchas marcas que buscan la manera de capitalizar el servicio a favor de sus objetivos de negocio y comunicación.

Las estadísticas de WhatsApp Business te ayudan a entender la lealtad y la experiencia de tus clientes. Esta función muestra cuántos mensajes se envían, entregan, leen y reciben.

Para conocer con mayor detalle lo que sucede alrededor de la cuenta de WhatsApp, existe la aplicación WhatsCloud, la cual permite generar estadísticas personalizadas mediante el análisis de las conversaciones que tienen los usuarios a través de la plataforma.

Al analizar las conversaciones te permite conocer, entre otras cosas, quiénes son los que más participan en un grupo, cuáles son las palabras que más se utilizan en una conversación o qué días hay mayor actividad en las conversaciones grupales. La misma información se puede obtener de una conversación individual. Las estadísticas se muestran en gráficas y porcentajes.



Para utilizarse basta con instalar la aplicación en el smartphone, abrir WhatsApp, seleccionar una conversación y desde el menú de los tres puntos seleccionar la opción “Exportar” desde ahí se podrá acceder a WhatsCloud y los datos se generarán de manera automática



Con un funcionamiento similar a la app anterior, está Analyzer for WhatsApp, herramienta que permite entender cómo funcionan las conversaciones en la plataforma mediante estadísticas de uso. Desde los días y las horas de mayor actividad hasta los emojis y palabras más utilizadas todo puede ser medido.

Su gran plus es que permite buscar una palabra y descubrir su frecuencia de uso, así como identificar a aquellos usuarios que un chat grupal marca la pauta en términos de publicaciones y frecuencia.

