WhatsApp Business

Ventajas de WhatsApp Business

WhatsApp es un canal de comunicación completamente diferente a todos los demás. Es directo, práctico y rápido como ningún otro. Dichas características te brindan una serie de ventajas exclusivas para tus campañas de WhatsApp marketing. Ocho de las ventajas más importantes son:

- **No hay algoritmos que te perjudiquen.**

Ni en WhatsApp estándar ni en el Business existen algoritmos de posicionamiento de contenido, por lo que tu alcance orgánico está 100% asegurado. Esto significa que no hay ningún sistema que clasifique a tus contenidos como relevantes o irrelevantes ni que distribuya su alcance a partir de ello.

Consigues mayor visibilidad que en cualquier otro canal.

Los usuarios de smartphones consultan las notificaciones de WhatsApp más que las de cualquier otra aplicación. Esto se debe a que, más allá de ser una red social, WhatsApp es una aplicación de telefonía. Se ha convertido en la herramienta básica y esencial para las comunicaciones por mensajería e, incluso, para llamadas o videollamadas.

Puedes comprobar el éxito de tus envíos.

Uno de los retos al desarrollar una campaña publicitaria es superar la incertidumbre sobre si las audiencias están recibiendo o no los mensajes publicitarios.

- **Dispones de gran variedad de formatos de contenidos.**

Cada vez son más los formatos de contenidos que se pueden enviar y recibir a través de la aplicación. Hoy por hoy, WhatsApp permite formatos como vídeos, imágenes, audios, GIF, stickers, emoticonos y, evidentemente, textos.

- **Existe poca competencia en el mercado.**

El nivel de competencia en cuanto a las estrategias por WhatsApp puede ser analizado desde dos perspectivas:

Por un lado, la aplicación WhatsApp es líder a escala mundial. Llega a más usuarios que cualquier otra app de mensajería. Esto significa que si tú estás en WhatsApp, estás con los campeones.

- **Optimizas el uso con la versión WhatsApp Web.**

WhatsApp Web es la versión de la aplicación que puedes utilizar en tu ordenador mediante un navegador web (Mozilla, Chrome, Internet Explorer, Opera, entre otros). Al hacerlo, la comodidad de uso se multiplica al poder contar con las funcionalidades de tu hardware: micrófono, webcam y teclado.