

CULTURA EMPRENDEDORA



¿Qué es la cultura emprendedora?

Es el conjunto de cualidades, habilidades y conocimientos que posee cada persona, para organizar y gestionar un proyecto concreto o su rumbo profesional.

La **cultura emprendedora** está unida a la **iniciativa y acción**. Así como a una región la caracterizan sus bailes, comida y tradiciones, un emprendedor también cuenta con ciertas características que lo definen.

Sigue leyendo para conocer algunas de ellas.



Áreas necesarias para emprender

Plan de negocios y los recursos: Punto principal para un emprendedor donde redacta de forma ordenada la idea del negocio, donde te permite hacer reflexiones sobre tu modelo inicial, estructura y ajustando el proyecto para reducir los riesgos.

Creatividad y pensamiento innovador: Un emprendedor, consigue ver lo que los demás todavía no han descubierto, rompe las reglas y crea algo nuevo sin seguir una pauta ya establecida.

Fortaleza y voluntad: Emprender tiene cierta dificultad o riesgo, para llevar una idea a cabo se necesita fuerza y voluntad para no desistir en lo que inicies.

Autonomía: El emprendedor es una persona autónoma que toma decisiones por sí mismo, aceptando sus responsabilidades.





Capacidad de análisis crítico:

No todo sale bien a la primera, ¿no ha funcionado? Volvemos a empezar, pero haciendo un análisis crítico de lo que no ha funcionado, la paciencia es la madre de la ciencia.



Motivación y confianza en sí mismo:

Un emprendedor tiene claras sus capacidades y fortalezas y se vale de ellas para alcanzar sus objetivos.

Pensamiento inductivo y deductivo: De esta forma será capaz de resolver los problemas que van surgiendo a lo largo de toda su vida.



Es importante cultivar la **cultura emprendedora** desde la infancia, a fin de que los niños interioricen el concepto y desarrollen las habilidades que les permitan generar ideas que conlleven a la resolución de problemas mediante la ejecución de proyectos innovadores.