

Conoce las Redes Sociales

Facebook, LinkedIn, Instagram... Seguro usas aplicaciones como estas todos los días, pero, ¿Sabes a ciencia cierta qué son? ¿Qué es lo que hace que las redes sociales sean distintas de las plataformas, blogs o foros? El dominio del Internet y su influencia en nuestras vidas es gigante. Por ello es importante conocerlas.



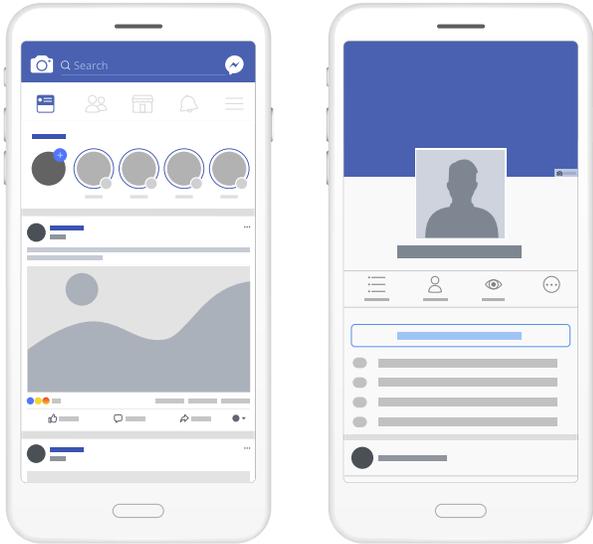
Tradicionalmente, una red social se ha definido como un conjunto de personas que tienen **vínculos** entre sí, sea por temas comerciales, amistad, trabajo, parentesco, etc. Las “redes sociales” como nosotros las conocemos, permitieron que esos conjuntos de personas se encontraran en un entorno virtual, convirtiéndose en sitios web conformados por comunidades de personas que tienen

cosas en común.

Y es que en sus comienzos, los sitios web solo permitían una comunicación unidireccional y muy poca interacción. Hoy las redes sociales les dan el **protagonismo a los usuarios** y a las comunidades que estos conforman. Aquí te mencionamos cuáles son las redes **más populares** utilizadas hoy en día.



Facebook



Es una red social que fue creada para poder **mantener en contacto** a personas y que éstos pudieran compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con **amigos y familiares**.

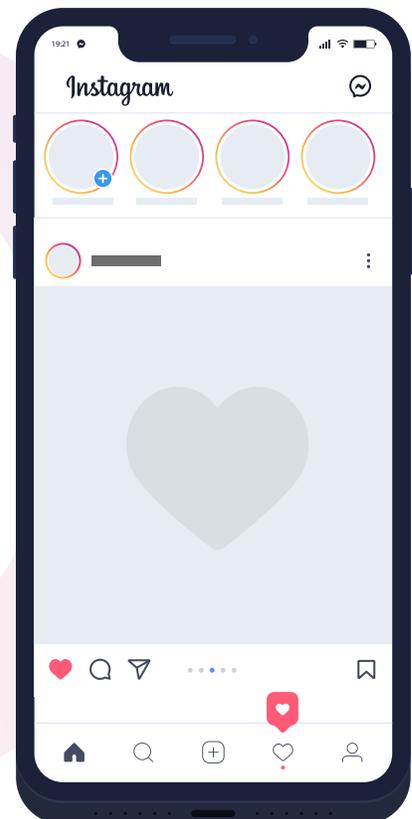
Este es un medio de comunicación que ha facilitado el contacto de personas que habían perdido contacto con los años, tal vez por la distancia u otras circunstancias de la vida.

Instagram

Instagram fue una de las primeras redes sociales **exclusivas para acceso móvil**. Es una red social para compartir fotos y vídeos entre usuarios, con la posibilidad de aplicación de filtros.

Originalmente, una peculiaridad de Instagram era la limitación de fotos a un formato cuadrado, imitando las fotografías vintage, como las de cámaras Polaroid.

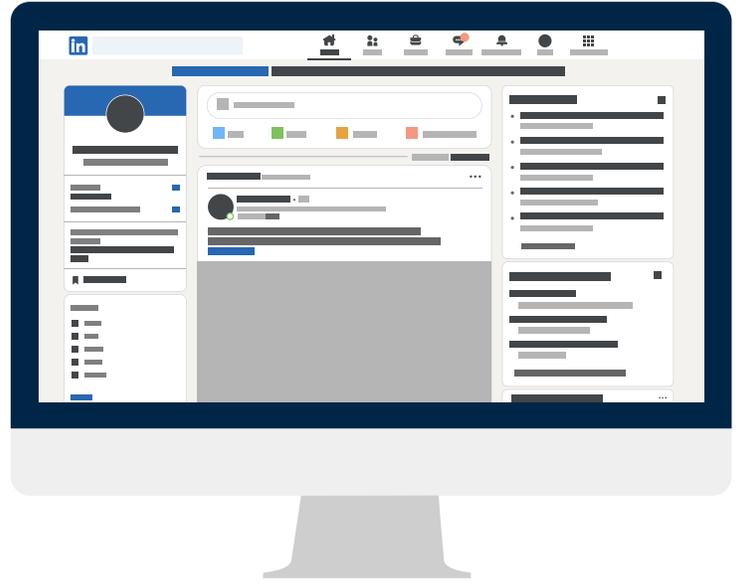
En 2012, la aplicación fue adquirida por Facebook por nada menos que ¡mil millones de dólares! Desde su adquisición, la red social ha cambiado bastante y hoy es posible publicar fotos en diferentes proporciones, **vídeos, Stories, boomerangs** y otros formatos de publicación.



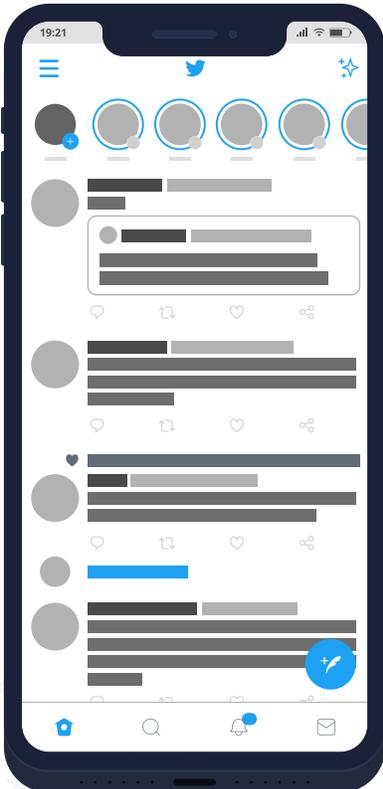
LinkedIn

LinkedIn es la mayor red social corporativa del mundo. Se asemeja bastante a las redes de relaciones, pero la diferencia es que su foco son **contactos profesionales** es decir, en lugar de amigos, tenemos conexiones, y en lugar de páginas, tenemos empresas.

Es utilizado por muchas empresas para reclutamiento de personal, para el intercambio de experiencias profesionales en comunidades y otras actividades relacionadas al **mundo corporativo**.



Twitter

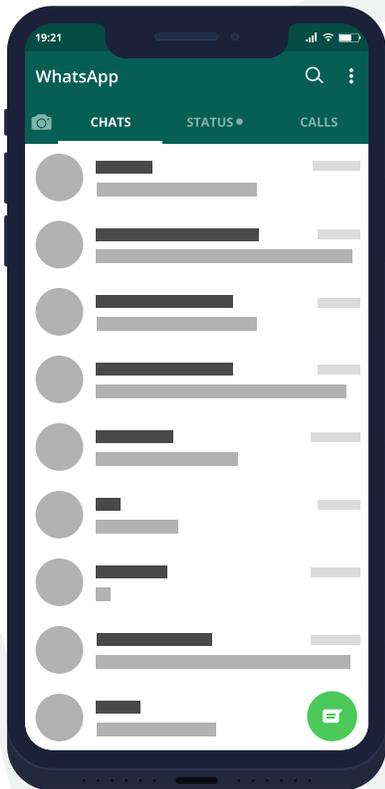


Hoy, Twitter se utiliza principalmente como una segunda pantalla, en la que los usuarios **comentan y debaten** lo que están viendo en la televisión, publicando comentarios sobre noticias, reality shows, juegos de fútbol y otros programas.

Los usuarios pueden suscribirse a los tweets de otros usuarios –a esto se le llama seguir y a los usuarios abonados se les llama **seguidores**, y a veces tuits. Los mensajes son **públicos**, pudiendo difundirse privadamente mostrándose únicamente a unos seguidores determinados. Los usuarios pueden twitear desde la web del servicio, con aplicaciones oficiales externas o mediante el Servicio de mensajes cortos.



Whatsapp

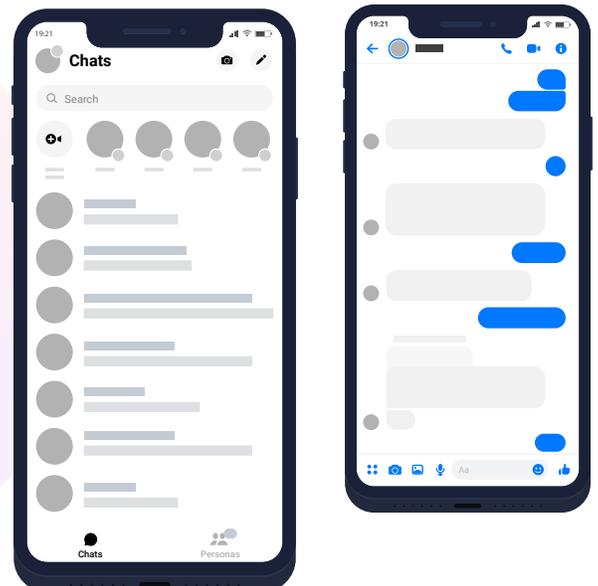


Whatsapp es la red social de mensajería instantánea más popular, pues además de intercambiar mensajes de texto y audio, puedes compartir fotos, vídeos, documentos y los populares emojis y stickers que hacen mucho más divertidas las conversaciones. Prácticamente toda la población que tiene un smartphone tiene también WhatsApp instalado. Además, existe la opción de **WhatsApp Business**, para quienes necesitan interactuar con sus clientes. Permite mostrar la dirección, correo e incluso un pequeño **catálogo de los servicios o productos** que se ofrecen. También es posible configurar mensajes automáticos para dar respuesta a los clientes en todo momento.

Facebook Messenger

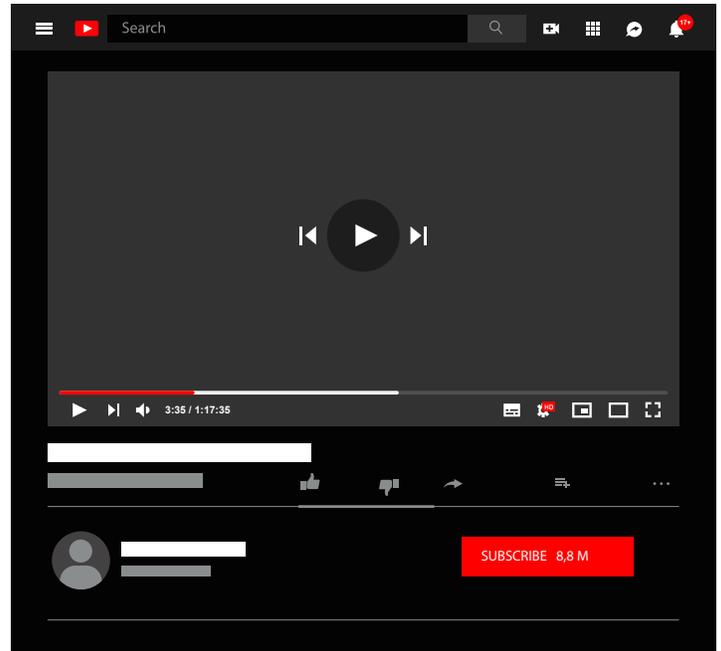
Messenger es la herramienta de mensajería instantánea de Facebook. Fue incorporada a Facebook en 2011 y separada de la plataforma en 2016. Con la “separación”, la descarga de la aplicación Messenger se ha vuelto prácticamente obligatoria para usuarios de la red social vía Smartphone, ya que ya no es posible responder mensajes por la aplicación de Facebook.

Además de una aplicación de mensajería, Messenger también tiene una función “**Stories**” exclusiva.

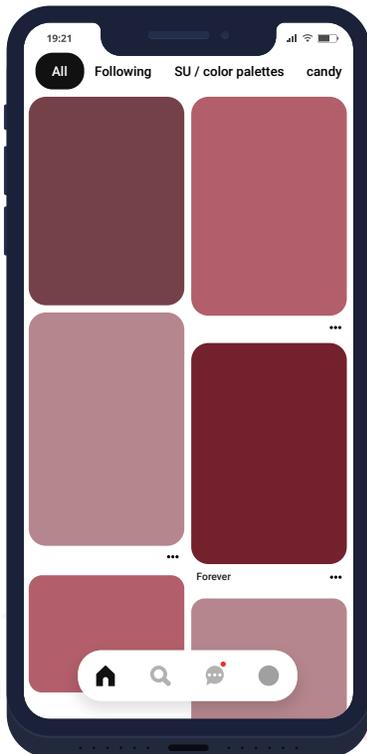


Youtube

Youtube es la principal red social de **videos online** de la actualidad, con más de 1.000 millones de usuarios activos y más de 500 millones de vídeos visualizados diariamente. Fue fundado en 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim. El éxito rotundo hizo que la plataforma fuera **adquirida por Google** al año siguiente, en 2006, por 165 mil millones de dólares.



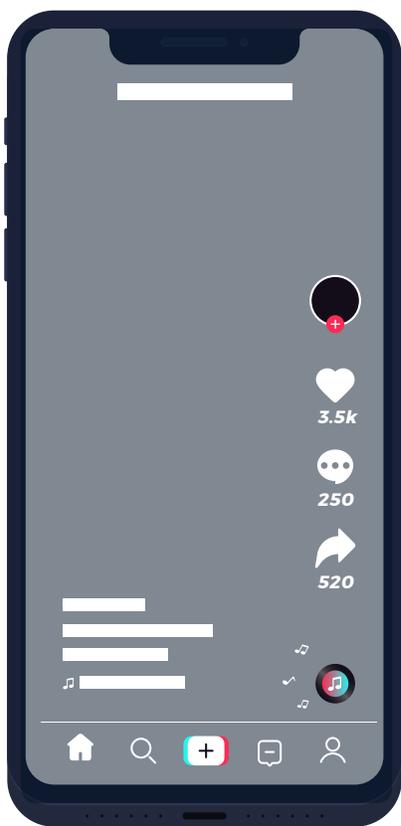
Pinterest



Pinterest es una red social de fotos que trae el concepto de **"mural de referencias"**. Ahí es posible crear carpetas para guardar tus **inspiraciones** y subir imágenes, así como colocar links hacia URL externas. Los temas más populares son moda, maquillaje, bodas, gastronomía y arquitectura, también como hazlo tú mismo, gadgets, viajes y design. Su público es mayoritariamente femenino en todo el mundo.

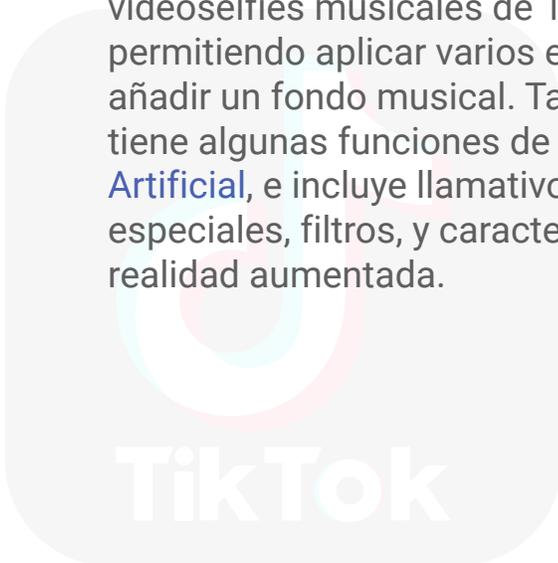


Tik Tok



Hablamos de una red social asiática basada en compartir **vídeos musicales**, y que ha tenido increíbles resultados en los últimos meses.

En cuanto a su funcionamiento, TikTok permite crear, editar y subir videoselfies musicales de 1 minuto, permitiendo aplicar varios efectos y añadir un fondo musical. También tiene algunas funciones de **Inteligencia Artificial**, e incluye llamativos efectos especiales, filtros, y características de realidad aumentada.



Ahora que ya conoces lo más novedoso de las redes sociales, elige la que más te gusta y conéctate al mundo virtual.

